

مركز نمسااء

رغبة في الإسهام في تحقيق التنمية البشرية والاجتماعية في الدولة، فقد قامت صاحبة السمو الشيخة/موزا بنت ناصر (حفظها الله) في غضون عام 1996 بتأسيس مركز الإنماء الإجتماعي - نماء، وذلك بهدف توفير بيئة محفزة تسهم في استثمار الطاقات الكامنة والقدرات الإبداعية للشباب، وكذلك تلبية احتياجاتهم وطموحاتهم ليكونوا شركاء في العمل المدني ، وفي تحزي أفضل الفرص والابتكار لقيادة نهضة مجتمعاتهم.

"بالشباب ومن الشباب نشكّل المواقف التي نريد تجاه قطر".

يعمل المركز إعتباراً من العام 2013 تحت مظلة المؤسسة القطرية للعمل الإجتماعي، فضلاً على أن المركز عضو في كل من المجلس الإقتصادي والإجتماعي للأمم المتحدة، والشبكة العربية للمنظمات الأهلية، ومنظمة الأسرة العالمية.

Deriving from her desire to achieve human and social development in the State of Qatar, Her Highness Sheikha Moza bint Nasser established Social Development Center - NAMA in 1996, with the aim of providing a stimulating environment that contributes to investing in the potential and creativity of youth, as well as to meet their needs and aspiration as partners in civil work, while exploring the best opportunities and innovation to lead the renaissance of their communities.

"By you with youth, we shape our stances towards Qatar"

Since 2013, the center has been working under the umbrella of Qatar Foundation for Social Work (QFSW). The Center is a member of the United Nations Economic and Social Council (ECOSOC), and the Arab Network for NGOs, and the World Family Organization (WFO).

إدارة ريادة الأعمال - هاتف: 40363069 - 40363011 Entrepreneurship Dept. Tel:

http://reyada.nama.org.qa Reyada_Award

www.nama.org.qa

رسالة نماء

اتساقاً مع رسالة المؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي نسهم في توسيع خيارات الشباب، وبناء قدراتهم، وتمكينهم في دولة قطر

رؤية نماء

مؤسسة رائدة من أجل شباب متمكن وفعال

الأهداف الاستراتيجية لنماء

- تحفيز الشباب واشراكهم وتمكينهم مجتمعياً
- تطوير وتعزيز خدمات دعم المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر
- بناء وتطوير القدرات المؤسسية

Nama's Mission

Consistent with the mission of Qatar Foundation for Social Work, we contribute to the expansion of youth options, building their capacity, and empowering them in the State of Qatar

Nama's Vision

A leading foundation for empowered and active youth

Nama's Objectives

- Empower and motivate the youth for community involvement
- Develop and strengthen support services for small and micro enterprises
- Build and develop institutional capabilities

إستمارة تسجيل Application Form



Contact information

البيانات الشخصية

Name: الإسم:

Year of Birth: تاريخ الميلاد: Nationality: الجنسية:

Marital status: الحالة الإجتماعية: Gender: الجنس:

Address: منطقة السكن:

Phone Number: رقم الجوال: PO Box: صندوق البريد:

Current Occupation: المسمى الوظيفي:

E-mail: البريد الإلكتروني:

How have you heard of the Reyada? كيف علمت عن ريادة؟

Date of Application: تاريخ تقديم الطلب:

Select the award category you are applying to: إختَر فئة الجائزة المتقدم لها:

Business Plan Category جائزة أفضل خطة مشروع ريادي

Startup Category جائزة أفضل مشروع ريادي قائم

لمزيد من التفاصيل يرجى الإتصال على: هاتف 40363069 - 40363011
جائزة ريادة - إدارة ريادة الأعمال - مركز نما

For more information, please contact: Tel: 40363069 - 40363011
Reyada Award - Entrepreneurship Department - Nama
http://reyada.nama.org.qa



الجوائز المقدمة:

رصد فئتين مختلفتين من الجوائز، لأصحاب المشاريع من الأفراد:

✓ جائزة أفضل خطة مشروع ريادي

تم تصميم جائزة أفضل خطة مشروع ريادي لمكافأة الأفكار التجارية المتميزة والمتطورة. سيحصل الفائز بالمركز الأول على الجائزة الذهبية بالإضافة إلى منحة قدرها 100 ألف ريال قطري. أما الفائز بالمركز الثاني فسيحصل على الجائزة الفضية ومنحة بقيمة 50 ألف ريال قطري.

✓ جائزة أفضل مشروع ريادي قائم

تمنح جائزة أفضل مشروع ريادي قائم لمكافأة أصحاب المشاريع الرائدة ممن نجحوا في مشاريعهم. سيحصل الفائز بالمركز الأول على الجائزة الذهبية ومنحة قدرها 100 ألف ريال قطري. أما صاحب المركز الثاني، فسيحصل على الجائزة الفضية ومنحة قدرها 50 ألف ريال قطري.

الفئات المستهدفة:

رواد الأعمال من الشباب القطري من الجنسين من عمر 18-45 عامًا وذلك حسب التقسيم التالي:

- رواد الأعمال المحتملين من أصحاب أفكار المشاريع الواعدة.
- رواد الأعمال الحاليين من أصحاب المشاريع القائمة.

Award Prizes :

Specifying 2 different categories for business owners:

✓ Business Plan Category

This award is designed to reward entrepreneurs who have developed an exceptional and executable business idea that they wish to develop. The first winner will receive the golden trophy with a financial reward of QR100,000. Whereas the second winner will receive the silver trophy with a financial reward of QR50,000.

✓ Startup Category

This award is designed to reward entrepreneurs who have succeeded in their entrepreneurial ventures. The first winner will receive the golden trophy with a financial reward of QR100,000 . Whereas the second winner will receive the silver trophy with a financial reward of QR50,000.

Target Group:

Qatari Youth Entrepreneurs aged 18-45 as based on the following division :

- Potential entrepreneurs with exceptional and executable business ideas.
- Entrepreneurs who has succeeded in entrepreneurial ventures.



التأسيس و النشاط:

تم إطلاق جائزة "ريادة" من قبل مركز الانماء الاجتماعي - نما في العام 2011.

وهي مسابقة وطنية رائدة تهدف إلى تشجيع المبادرة والابتكار في مجال ريادة الأعمال، وتعزيز روح المنافسة بين رواد الأعمال القطريين، وذلك في إطار تحقيق أهداف نماء الاستراتيجية المتصلة بتنمية المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر.

تسعى الجائزة في نسختها الرابعة إلى تكريم أربو رواد أعمال ومنحهم مكافآت وجوائز مالية وتقديرية بواقو شخصين لكل من الفئتين التاليتين:

- فئة أفضل خطة مشروع ريادي: عبارة عن خطة مشروع واعدة قابلة للتنفيذ بنجاح.

- فئة أفضل مشروع ريادي قائم: عبارة عن مشروع منفذ، ناجح وينمو بمعدلات ثابتة ومقبولة.

About Reyada:

“Reyada” Award was launched by the Social Development Center - Nama in 2011.

It is a pioneer national competition designed to encourage initiatives and innovation in the field of entrepreneurship, and strengthen the spirit of competition between the Qatari entrepreneurs, as part of Nama strategic goals to achieve the development of small and micro-enterprises.

The fourth edition seeks to honor four entrepreneurs and grants them cash and discretionary awards and prizes, two winners for each of the following two categories:

1. Best entrepreneurial business plan: a promising, successfully doable business.
2. Best existing entrepreneurial business: an existing and successful business that is growing at a steady and acceptable rate.